

## PFA-KONCERNEN Regnskabsmeddelelse 1/1 – 31/3 2012

### STOR FREMGANG FOR PFA-KONCERNEN PÅ ALLE FRONTER

”PFA er kommet stærkt fra start i år. Vi har tjent 6,2 mia. kr. til kunderne på investeringerne, og samtidig vokser kundernes indbetalinger næsten 20 pct. til 5,3 mia. kr. Væksten i forretningen er både udtryk for en stor tilgang af nye kunder og en solid underliggende vækst fra eksisterende kunder i PFA,” siger koncernchef og CEO Henrik Heideby.

#### Hovedresultater

- Samlede indbetalinger på 5,3 mia. kr. Det er en vækst på næsten 20 pct. i forhold til Q1 2011.
- Flest nye penge gik til markedsrente med 60 pct. af indbetalingerne. I Q1 2011 var andelen 27 pct. og ved udgangen af 2011 47 pct.
- Investeringsafkast på 6,2 mia. kr. mod -2,6 mia. kr. i samme periode sidste år. Nøgletallet for afkastet er 1,8 pct.
- Afkast til kunder i markedsrente på mellem 3,3 og 10 pct.
- Balancen steg fra 284 mia. kr. til 335 mia. kr., svarende til en vækst på 18 pct.
- KundeKapital er øget til 16,1 mia. kr. mod 13,7 mia. kr. pr. 31. marts 2011. En vækst på 2,4 mia. kr.
- Koncernens basiskapital steg med 0,9 mia. kr. til 20,4 mia. kr.
- Koncernens kapitalstyrke er øget med 2,0 mia. kr. til 16,9 mia. kr. siden årsskiftet.
- Af de 16,9 mia. kr. udgjorde kollektivt bonuspotentiale 6,9 mia. kr. – en vækst på 1,1 mia. kr.
- Solvensdækningen steg til 197 pct.
- Årets resultat for første kvartal var 148 mio. kr. efter skat mod 20 mio. kr. i Q1 2011.
- PFA har pensionsbranchens bedste omdømme.

#### 2012 præget af vækst

PFA forventer, at året fortsat vil være præget af vækst, og indbetalingerne til livscyklusproduktet PFA Plus vil øges.

#### Højt afkast til kunderne

Afkast i PFA Plus lå på mellem 3,3 pct. og 10 pct. Hertil kommer en ekstra rente fra PFA KundeKapital. Afkastet var højest for kunder med risikoprofil (profil D) og lang tid til pensionering. Med

kvartalets afkast har kunderne mere end indhentet eventuelle tab fra 2011.

#### PFA Plus afkast Q1 2012

År til pension	30 år	15 år	5 år
PFA Plus – Profil A	4,3 %	3,9 %	3,3 %
PFA Plus – Profil B	6,2 %	5,0 %	4,1 %
PFA Plus – Profil C	8,1 %	6,1 %	5,0 %
PFA Plus – Profil D	10,0 %	7,2 %	5,8 %

Investeringsafkastene er opnået på baggrund af blandt andet højt afkast på aktier, hvor danske aktier har givet et afkast på godt 15 pct. Udenlandske aktier gav et afkast på cirka 10 pct., mens kreditobligationer steg med 3 pct.

I gennemsnitsrente fik PFA et samlet investeringsafkast på 1,8 pct., og kunderne fik en depotrente på 2,75 pct. p.a. plus en ekstra høj forrentning af KundeKapital.

Kunderne i gennemsnitsrente er opdelt i fire rentegrupper efter grundlagsrenter samt nogle risiko- og omkostningsgrupper.

#### Resultater i rentegrupper

Rente-gruppe	Afkast	Depotrente* p.a.	Bonusgrad
1	2,0 %	2,75 %	4,9 %
2	2,3 %	2,75 %	2,7 %
3	1,5 %	2,75 %	0,1 %
4	1,8 %	2,75 %	0,9 %

\* Hertil lægges en ekstra rente fra PFA KundeKapital

#### Øget kapitalstyrke

PFA's kapitalstyrke er øget betydeligt i første kvartal som følge af positive investeringsafkast. De samlede reserver er vokset med 2,0 mia. kr. siden årsskiftet og udgør nu 16,9 mia. kr. Kollektivt bonuspotentiale er vokset med 1,1 mia. kr. til 6,9 mia. kr. og basiskapitalen med 0,9 mia. kr. til 20,4 mia. kr. Solvensdækningen er steget til 197 pct.

Et særkende for PFA er KundeKapital, som nu udgør mere end 16 mia. kr.

PFA's store kapitalstyrke gør det muligt at placere en større andel af investeringerne i aktiver med højere afkastpotentiale såsom aktier, kreditobligationer mv.

Kundernes ydelsesgarantier består uændret hos PFA, og selskabet har kapitalstyrken til at hono-

rere alle forpligtelser. Men mange kunder med opsparing i gennemsnitsrente kan dog se frem til lav forrentning fremover som følge af det lave internationale renteniveau. PFA anbefaler derfor kunderne at overveje at vælge opsparing med markedsrente. Den kvalificerede anbefaling tager afsæt i en bredspektret rådgivning om kundens behov samt fremtidens muligheder og risici.

#### Fokus på rådgivning

Den stigende efterspørgsel efter pensionsrådgivning, som PFA mærkede i 2011 er nærmest eksploderet ind i 2012, hvor vores rådgivningsaktiviteter ligger 20-30 pct. højere end i starten af 2011. Baggrunden er de mange nye regler, som har sat pension på dagsordenen hos forbrugerne samt PFA's vækst af nye kunder.

I første kvartal har fokus blandt andet været på at implementere nye store pensionsordninger for Danfoss, CAP Gemini, Siemens og Siemens Wind Power samt Dansk Landbrugsrådgivning m.fl. PFA's rådgivere har gennemført næsten 15.000 rådgivningssamtaler, mens Rådgivningscentret har håndteret 70.000 pensionsopkald.

Rådgivningssamtalen er vigtig for, at pensionskunderne får foretaget de mest gunstige valg i forhold til deres behov for forsikring og opsparing. Som led i PFA's udviklingsfokus på at sikre en kvalificeret rådgivning og en god kundeoplevelse har vi har taget en række initiativer for at øge kundernes samlede oplevelse. Videreuddannelse af PFA's pensionsrådgivere fokuserede på behovsafdækning, og rådgivningsarbejdet understøttes af iPads, film til brug før og efter kundemøderne samt nye værktøjer til formuerådgivning og rådgivning om livspensioner.

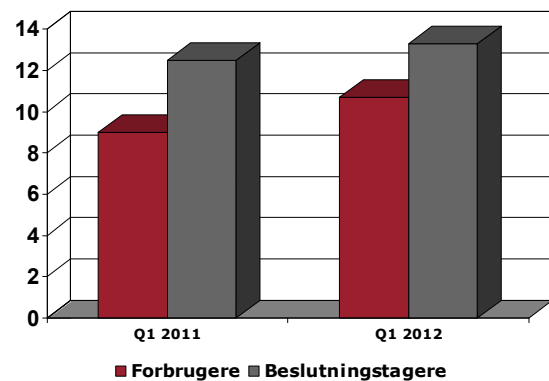
### Stigende omdømme

PFA's omdømme er i særklasse blandt pensions-selskaberne. Et uafhængigt analysebureau følger udviklingen kvartalsvis og opgjorde den gennemsnitlige brand-score i årets første kvartal til 10,7 – op fra 9,0 i Q1 2011.

PFA's omdømme er endnu stærkere hos beslutningstagere, hvor det blev scoret til 13,3 i Q1 2012. Det svarer til det femtebedste omdømme i finanssektoren og den markant bedste score hos pensionselskaber.

Især parametre som "general impression" og "corporate reputation" lå højt og scorede hhv. 22,8 og 17,1.

Omdømmemåling



### Hovedtal – PFA Holding koncernen

Mia. kroner	Q1 2012	Q1 2011
Indbetalinger i alt	5,3	4,4
Investeringsafkast	6,2	-2,6
Resultat efter skat	148 mio.	20 mio.
Samlet balance	335	284
KundeKapital	16,1	13,7
Kollektivt bonuspotentiale	6,9	7,1
Samlede reserver *)	16,9	15,4
Solvensdækning	197 %	191 %

\*) Summen af overskydende basiskapital og kollektivt bonuspotentiale