

Politik for samfundsansvar i PFA-koncernen

Formål

PFA's politik for samfundsansvar har til formål at sætte rammen for koncernens samfundsansvar. Politikken forholder sig til PFA's værdier, PFA's rolle som virksomhed, investor og arbejdsgiver, og det ansvar, PFA ønsker at tage i samfundet. Politikken gælder for alle selskaber og ansatte i PFA-koncernen.

PFA anerkender, at de handlinger, vi foretager, i dag har en betydning for det samfund, vi har i fremtiden og som både vi og vores kunder er en del af. Som en finansiel virksomhed, der forvalter mere end 1 million kunders opsparring og forsikringer, har vi et særligt samfundsansvar. PFA-koncernen er dedikeret til at skabe langsigtede økonomiske løsninger, der skaber tryghed for kunderne og deres familier. Det har PFA gjort siden 1917. Det er en særlig betroet opgave, som gælder både, når kunderne sparer op til pension, når de er gået på pension, og hvis de rammes af sygdom eller det, der er værre, inden de går på pension.

Kundernes tillid og forventninger er vigtig, og derfor er PFA's værdisæt baseret på værdierne professionel, fair og ansvarlig.

Samfundet

PFA vil være med til at skabe et mere bæredygtigt samfund, og vi anerkender, at de handlinger, vi gør i dag som virksomhed og investor, har betydning for det liv, vi og vores kunder kan leve i morgen.

PFA bidrager til udviklingen af samfundet ved at bringe viden og ekspertise fra PFA's kerneområder i spil og sikre, at værdierne professionel, fair og ansvarlig efterleves i arbejdet ud mod samfundet.

Som en væsentlig del af det danske samfund er PFA i dialog med relevante interessenter og medvirker til at kvalificere ny regulering,

ligesom PFA kommunikerer åbent om aktiviteter og resultater.

PFA engagerer sig i samfundet og samarbejder med ildsjæle, der gennem PFA Brug Livet Fonden modtager støtte og opmærksomhed for deres indsats for at hjælpe andre med at bruge livet.

Kunderne

PFA har fokus på den enkelte pensionskunde og de forskellige situationer og behov, der opstår gennem livet. Det gælder både igennem kundernes arbejdsliv, overgangen til seniortilværelsen, og endeligt, når kunden er gået på pension.

PFA skaber rammer, der giver den enkelte virksomhed mulighed for at sikre en sund arbejdsplads, eksempelvis gennem sundhedsforebyggende tiltag hos kunderne. Det sker i samarbejde med den enkelte kunde, og derved tilpasses mål og indsatser efter kundernes ønsker og behov.

PFA prioriterer at kommunikere med kunderne på en let, tilgængelig og forståelig måde, og vi har fokus på at kommunikere via de digitale platforme, som kunderne anvender. Kundernes feedback, tilfredshed og forventninger er vigtig, hvorfor det måles og indgår i evalueringer.

Rådgivning om forsikrings-, opsparings- og nedsparingsprodukter sker på professionel, fair og ansvarlig vis. PFA's kvalificerede anbefalinger samles og er offentligt tilgængelige på pfa.dk.

Kundetillidsmanden vurderer et givent sagsforløb i PFA ud fra kundernes perspektiv og bidrager til, at kundernes oplevelser bruges til at forbedre service og relation til kunderne. Utilfredse kunder kan klage, og lagerne behandles af en dedikeret afdeling i PFA,



der er sammensat af personer med stærke faglige kompetencer, og som har fokus på en fair behandling af den enkelte kunde.

Ansvarlig værdiskabelse

Ansvarlighed er en værdi for PFA og ikke en omkostning. Ansvarligheden skal integreres i alle led af forretningen, så det skaber tryk for kunden. Det gælder således i arbejdet med at sikre, at data håndteres fortroligt, i valget af samarbejdspartnere, i udviklingen af produkter samt i arbejdet med at sikre et miljøvenligt fodaftryk for koncernen.

PFA vil fremme ansvarlig værdiskabelse gennem samarbejdspartnere og leverandører. PFA's Code of Conduct samler PFA's forventninger til eksterne partners internationale principper for respekt af mennesker og miljø, ansvarlige skatteforhold samt processer, der sikrer fokus på antikorrupsion og hvidvask.

PFA arbejder for at være en ansvarlig investor, der skaber de bedste resultater for vores kunder ved at investere i ansvarlige og bæredygtige forretningsmodeller. PFA arbejder for at være en aktiv ejer, der ønsker at påvirke de virksomheder, vi investerer i, i retning af en langsigtet bæredygtig og ansvarlig værdiskabelse. Vores kunder skal have tillid til, at deres opsparing investeres med respekt for mennesker, miljø og internationalt anerkendte konventioner. Derfor har PFA en politik og retningslinjer for ansvarlige investeringer, der er offentliggjort på pfa.dk.

Medarbejdere

Vores medarbejdere er centrale for, at PFA kan handle professionelt, fair og ansvarligt. Derfor skaber PFA rammerne for en attraktiv, effektiv og sund arbejdsplads, der fremmer læring, kompetenceudvikling, medarbejderengagement og efterlevelse af PFA's værdier.

PFA's lønpolitikker fastsættes ud fra generelle principper for PFA's aflønning for at tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere.

PFA tolerer ikke forskelsbehandling eller diskrimination af medarbejdere. Vi accepterer ikke korrupsion, svindel og anden økonomisk

kriminalitet og har derfor processer, der skal sikre, at vores medarbejdere ved, hvilken adfærd der forventes af PFA. PFA's personalepolitikker er beskrevet på pfa.dk.

PFA's whistleblower-portal beskytter de medarbejdere, der bliver opmærksomme på ulovlige eller tvivlsomme aktiviteter i PFA, og som indberetter disse forhold.

Internationale principper og forpligtelser

PFA bakker op om FN's 17 mål for bæredygtig udvikling og tager afsæt i de mål, der relaterer sig til vores kerneforretning. Derudover baserer vi arbejdet med samfundsansvar på internationale principper og konventioner. Arbejdet tager udgangspunkt i internationale anerkendte principper som er vedtaget i FN og OECD, og gælder blandt andet OECD's retningslinjer for multinationale selskaber og FN Global Compact, der har 10 principper for efterlevelse af menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupsion, som PFA tilsluttede sig i 2009.

Principper, der fremmer respekten for mennesker og miljøet

PFA arbejder med at integrere FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhverv med udgangspunkt i rettighederne fra International Bill of Human Rights og omsætter det til processer i den daglige praksis.

PFA støtter målene fra Paris-aftalen, der blev indgået under COP21, og vil derfor arbejde for at sikre, at PFA kan støtte op om den globale proces for reduktion af drivhusgasser.

Principper for ansvarlige investeringer

PFA støtter de seks FN-baserede principper for ansvarlige investeringer og er medlem af organisationen PRI. PFA vil derfor arbejde med at integrere ansvarlighed i investeringsprocessen og være transparente om processen.

PFA følger OECD's vejledning 'Responsible Business Conduct for Institutional Investors', med henblik på implementering og prioritering af due diligence af negativ påvirkning af samfundet.

PFA integrerer OECD's Base Erosion and Profit Shifting action plan (BEPS), der sigter efter at lukke skattehuller og forebygge dobbelt beskatning og dobbelt ikke-beskatning.

Corporate Responsibility-organisering og rapportering

Bestyrelsen orienteres årligt om PFA's arbejde med samfundsansvar af koncernledelsen, der har det overordnede ansvar for politikken. Koncernledelsen fastlægger PFA's strategi for samfundsansvar og sikrer, at den efterleves. Det daglige arbejde med samfundsansvar varetages af Corporate Responsibility i samarbejde med relevante forretningsområder og medarbejdere.

PFA offentliggør årligt en rapport for samfundsansvar, der har til formål at beskrive fremdriften i arbejdet med samfundsansvar i PFA, herunder efterlevelsen af politikken samt resultater, udfordringer og risici fra året, der er gået.

PFA's arbejde med ansvarlighed

Politik for samfundsansvar sætter den overordnede ramme for PFA's arbejde med ansvarlighed. Dertil kommer en række andre politikker, der vedrører afgrænsede områder. Det drejer sig bl.a. om:

- Politik for ansvarlige investeringer
- Skattepolitik
- Politik for whistleblowing
- Måltal og politik for kønsbaseret sammensætning af ledelsen
- Personalepolitikker for medarbejdere i PFA

Politikkerne er alle beskrevet på pfa.dk, og der rapporteres på efterlevelsen af politikkerne i den årlige rapportering om PFA's samfundsansvar. Alle medarbejdere skal være bekendte med nærværende politik.

Ikrafttrædelse og offentliggørelse

Politikken træder i kraft ved bestyrelsens godkendelse og erstatter politik af 21. juni 2018.

Godkendt af bestyrelsen for PFA Holding den 20. juni 2019. Politikken offentliggøres på pfa.dk.

PFA Pension

Forsikringsaktieselskab
CVR: 13 59 43 76

Sundkrogsgade 4
2100 København Ø
Telefon: 39 17 50 00
pfa.dk

PFA
Mere til dig